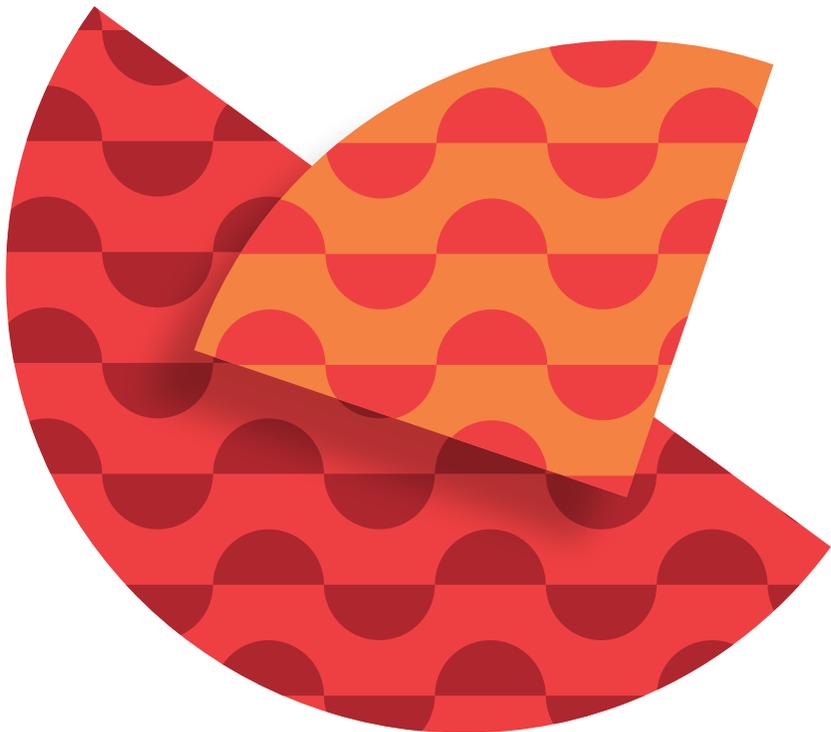
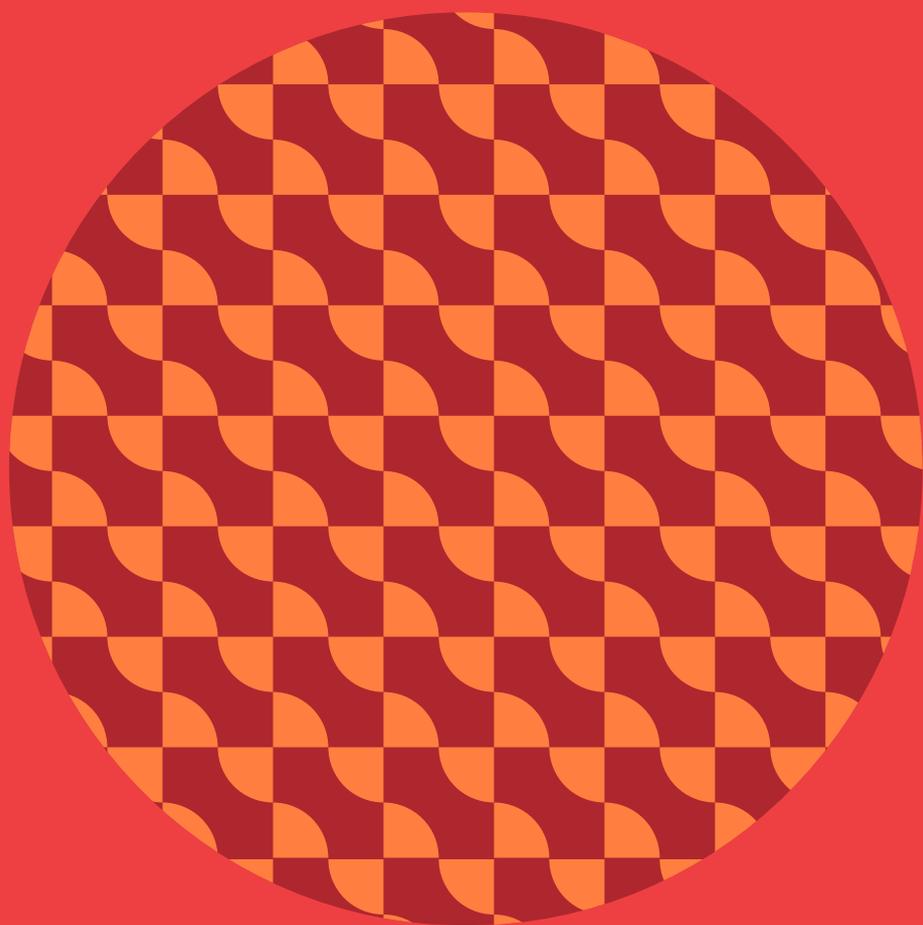


Uma marca para o mundo.  
A começar em cada Madeirense.  
**A nossa Marca.**



**Madeira. Tão tua**



# Bem-vindo,

Nas próximas páginas vai encontrar a verdadeira Madeira. Não, este livro não é um mapa do território nem uma agenda de eventos. Não é mais um panfleto para promover as nossas ilhas com uma nova mensagem que perde validade com o tempo nem é, muito menos, uma comunicação com uma mensagem publicitária.

## **Este livro nasce para apresentar a Marca da Madeira.**

Muito mais do que uma identidade gráfica, mas sim a nossa identidade enquanto território e povo. Aquilo que nos diferencia e que nos torna únicos e especiais. Aquilo que somos e a forma como queremos ser vistos.

É assim que a Madeira será percecionada, não só pelo madeirense de gema nascido e criado na Madeira ou no Porto Santo, ou pelo madeirense que veio de além-mar e escolheu amar esta terra e esta cultura singular, mas também por qualquer cidadão do mundo que por ela sinta curiosidade.

Ao longo das próximas páginas encontrará o resultado de muitos meses de investigação, com conversas, discussões e pensamento criativo que levaram ao desenvolvimento de uma estratégia de marca única para o nosso território.

Esta marca que temos a honra de lhe apresentar foi feita por si, a pensar em si e depende de si para ser um sucesso.

**Está preparado?**

# Porque somos especiais?





De há 600 anos para cá que a Natureza nos vem agraciando com uma vista exuberante de rara beleza, onde o azul profundo do mar contrasta com o verde esmeralda das nossas serras e de um clima que faz inveja a qualquer nação do continente europeu.

Fomos o ponto de passagem e paragem de aristocratas, exploradores, comerciantes e artistas de todo o mundo, com quem fomos aprendendo e enraizando uma cultura singular. Com o tempo, conseguimos tornar-nos num destino especial, onde uma vivência europeia de bom gosto e requinte se misturou harmoniosamente com a exuberância dos novos mundos que por aqui passavam.

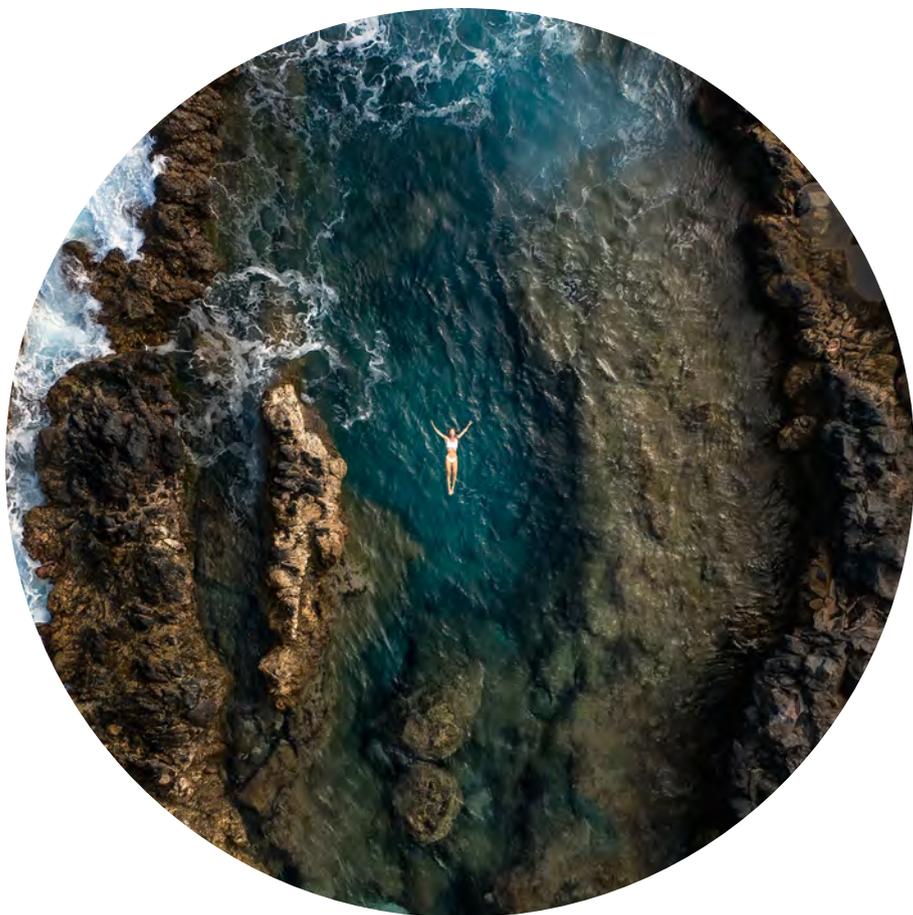
Cresceu em nós o espírito hospitaleiro e quisemos não só mostrar a quem nos visita a riqueza da nossa natureza e do nosso mar, como também a nossa cultura que se manifesta em museus, igrejas e monumentos erguidos pelos nossos antepassados, em festas e costumes incomparáveis e na nossa gastronomia que faz as delícias de quem prova pela primeira vez uma típica refeição madeirense.

**Hoje, somos especiais.**

Somos um destino turístico ímpar, que se moderniza sem perder a identidade, que depende da hospitalidade dos seus cidadãos e que vê os Madeirenses como o seu bem mais precioso.

**Somos,  
orgulhosamente,  
Madeirenses.**

# A construção da Marca Madeira



Hoje, mais do que nunca, uma marca territorial tem de ser muito mais do que mera promoção turística, logotipos, slogans ou brochuras.

## **A marca de um território é um dos seus principais ativos e representa a sua identidade, a sua comunidade, o seu posicionamento, a sua visão e o seu território como um todo.**

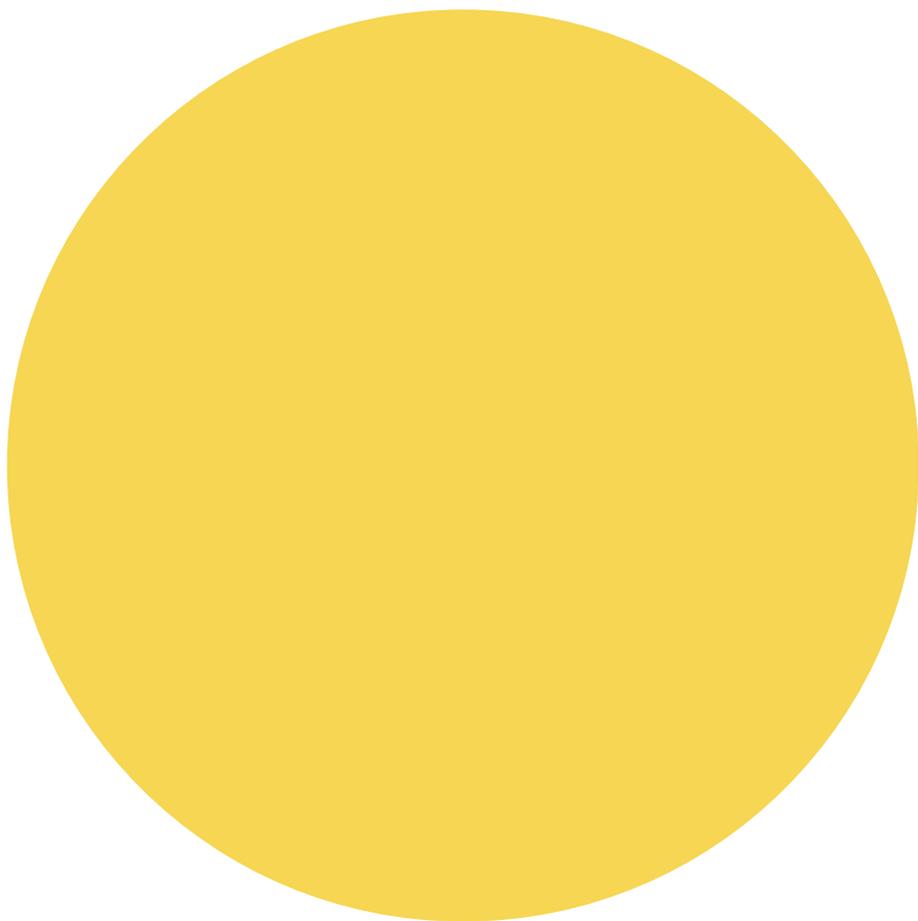
Todos queremos que a marca que nos representa seja apelativa aos nossos olhos, ou seja, bonita e atrativa. Mas, em primeiro lugar, ela tem de apelar à nossa alma. Ser emocionante, relevante e verdadeira.

A Marca da Região Autónoma da Madeira tem de ser capaz de representar todos os seus habitantes, todos os setores da sociedade, uma marca que pode e deve ser utilizada por todos, durante muitos anos e não apenas num período específico.

Com base nesta premissa, a que se juntou uma visão ambiciosa para a nossa região, nasceu a vontade de criar uma Marca Territorial Integrada para as ilhas da Madeira e do Porto Santo: uma estratégia que foi desenhada com os madeirenses e para os madeirenses, construída com a ajuda de cidadãos da Madeira e do Porto

Santo, com o apoio das nossas instituições, das nossas empresas e das nossas escolas, tendo sido envolvidos de forma direta no processo milhares de residentes da Região Autónoma da Madeira e muitos dos turistas que nos visitam. Entre inúmeras horas de trabalho, entrevistas, questionários e centenas de documentos e estatísticas analisados, conseguimos em conjunto identificar os maiores desafios do território e desenhar uma Estratégia de Marca integrada.

Desta estratégia resultou um amplo plano de ação, transversal a toda a gestão territorial, que ao ser implementado tornará a Madeira num território mais competitivo, gerando um enorme proveito para as suas gentes, seja no turismo, nos negócios, na cultura ou em qualquer outro sector da sociedade.



Neste emocionante percurso descobrimos quem são os nossos públicos-alvo, quais os nossos objetivos, as nossas valências e a força da nossa identidade. Agora, precisamos da sua ajuda para passar a mensagem, para mostrar ao mundo o que somos e do que somos feitos.

**Uma mensagem una, comunicada da mesma forma por todos, deixando muito claro que a Madeira representa um lugar:**



**Onde nos sentimos bem  
Onde nos sentimos entre amigos  
Onde vivemos como um madeirense  
Para onde queremos sempre voltar**

# Um lugar onde nos sentimos bem.



## **Aqui encontramos felicidade e bem-estar.**

Com um clima ameno todo o ano, a Região Autónoma da Madeira é um território pequeno o suficiente para oferecer uma escala humana, onde nos sentimos bem, tranquilos e muito seguros.

No entanto consegue em simultâneo ser enorme em diversidade, natureza e espaço para respirar.

## **Porquê?**

- > Destino insular, logo exclusivo e reservado
- > Conforto e segurança
- > Tempo e espaço para respirar
- > Estreita ligação com a natureza



# Um lugar onde nos sentimos entre amigos.

**A Região Autónoma da Madeira  
é uma terra onde nos sentimos bem,  
independentemente dos nossos gostos  
ou idades.**

Um lugar de pessoas autênticas,  
alegres e orgulhosas da sua história  
e cultura. Pessoas que recebem como  
ninguém, que constroem amizades  
e perpetuam um destino que acolhe  
de braços abertos há mais de 600 anos.

## **Porquê?**

- > Autenticidade e alegria  
do povo madeirense
- > Destino turístico com 600 anos
- > Genuína dedicação e gosto em receber





# Um lugar onde vivemos como um madeirense.

## **Na Região Autónoma da Madeira todos vivem da mesma forma.**

O madeirense vive como um turista e o turista pode viver como um madeirense. Todos desfrutam do que as ilhas têm para oferecer, todos os dias temos as 4 estações à disposição e num instante passamos da serra para o mar ou da floresta para a cidade.

Temos uma enorme riqueza histórica e cultural que é um pouco de todos.

**Aqui não há segredos e as portas estão sempre abertas.**

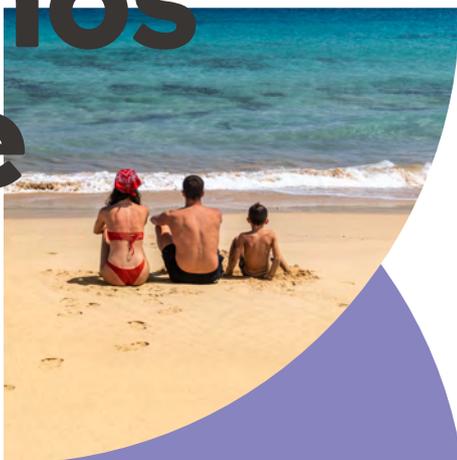
### **Porquê?**

- > Riqueza histórica, cultural e gastronómica
- > Partilha de experiências
- > Proximidade territorial
- > Liberdade para explorar





# Um lugar para onde queremos sempre voltar.



**Com alternativas intermináveis,  
a experiência turística na Região  
Autónoma da Madeira não tem fim.**

Das pessoas à natureza, da cultura à gastronomia, a experiência nunca estará completa e há sempre muito mais a descobrir. Podemos voltar em qualquer altura do ano, quando tivermos frio, quando tivermos saudades ou quando, pura e simplesmente, nos quisermos voltar a sentir bem.

## **Porquê?**

- > Experiência diversa
- > Descoberta contínua
- > Aberto todo o ano

Como podemos então resumir num único conceito todos estes sentimentos que a Madeira desperta?

Na verdade, o que é a Madeira?

Com o contributo de muita gente e dos Madeirenses em particular, chegámos a um posicionamento que nos distingue:

**A Madeira  
é um lugar  
do qual sentimos  
sempre que  
fazemos parte.  
Sentimento  
de Pertença**





Muito mais do que uma palavra  
ou um slogan, esta é a percepção  
que queremos que qualquer pessoa  
tenha da Madeira.  
**Dentro e fora.**

# Os nossos valores estruturais



Suportados por um longo e extensivo processo de audição, análise e colaboração, este **sentimento de pertença** foi ganhando forma, assim como a Marca que espelha a nossa identidade e a nossa forma de sentir o território.

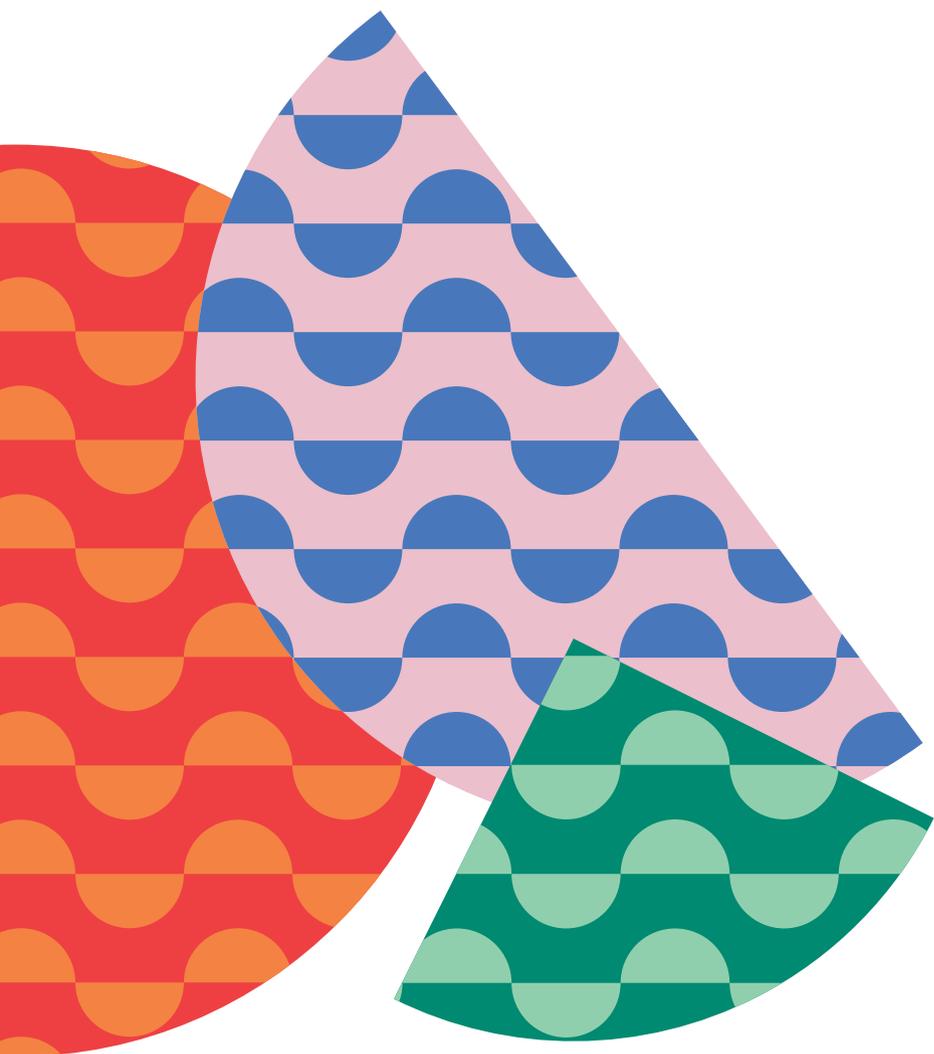
Esta Marca é suportada por aquilo que somos, pelos nossos valores mais profundos. Em cada Madeirense podemos encontrar sempre algo muito especial.

## Genuinidade e autenticidade

- > Orgulho em ser Madeirense, nos nossos 600 anos de história e tradições.
- > Portadores de uma identidade muito própria e particular.
- > Um povo que se reinventou ao longo dos tempos, sempre com originalidade.

## Hospitalidade e Humildade

- > Enorme tradição na arte de bem receber.
- > O turismo sempre foi importante, o que alimentou uma cultura de dedicação.
- > Habitados a acolher e a integrar outras culturas.



## **Amizade e Alegria**

- > Aqui não há turistas, há amigos para a vida.
- > Fazemos tudo por mostrar quem somos e contagiar com a nossa alegria.
- > Todos são tratados da mesma forma, todos têm acesso a tudo.

## **Exigência e Orgulho**

- > O longo passado turístico é garante de segurança e profissionalismo.
- > Vontade em melhorar e contribuir para um destino de excelência
- > A limpeza e a organização são demonstrativas do nosso brio e orgulho

Qualquer madeirense ou porto-santense está familiarizado com a sensação que este território proporciona.

No fundo, todos nós conhecemos alguém que já aqui voltou dezenas de vezes.

**Mas como conseguimos justificar este sentimento de pertença?**

**Como é que sabemos que todos se vão sentir assim na nossa terra?**

**Porque somos um pouco de todas as culturas. E aqui vai sentir-se familiarizado.**

Aqui na Madeira podemos afirmar que temos muito mundo.

Ao longo do tempo, na nossa costa foi desembarcando um pouco de cada povo e de cada cultura. Somos um povo com uma identidade, cultura e história que espelha todos esses pedaços culturais que hoje são nossos. Por aqui, cada um encontrará um pouco de si e da sua cultura, sentindo-se em casa.

**Porque temos mil experiências à medida de cada um.**

**E aqui vai sentir-se realizado.**

“Do vale à montanha e do mar à serra” assim começa o Hino desta Região que tem tanto para oferecer que é difícil saber por onde começar. Aqui podemos viver as 4 estações num só dia, passear por levadas, veredas e caminhos reais, pelas praias de areia dourada, pedra fina ou calhau. Experimentar uma variedade de eventos únicos durante todo o ano, até mesmo no inverno, quando a Europa se fecha em casa e aqui, com temperaturas amenas o sol quase nunca nos falha. Somos o destino das escolhas e experiências intermináveis para toda a família.



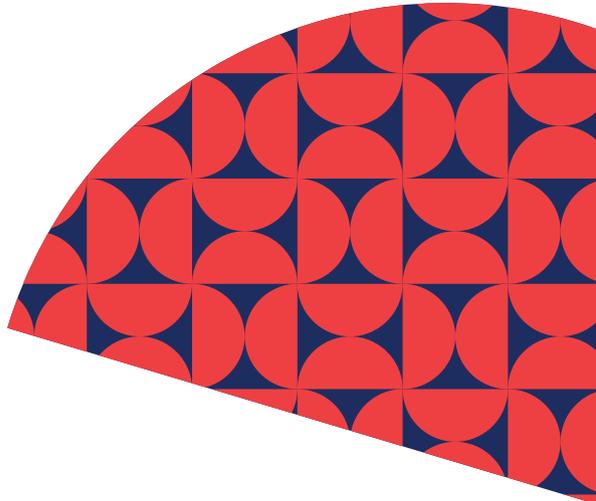
**Porque temos orgulho  
na nossa hospitalidade.  
E aqui vai-se sentir acolhido.**

Somos seguros, temos infraestruturas e temos experiências inesquecíveis. Mas isto não é o mais importante. Aqui encontramos um povo alegre, dedicado e hospitaleiro. Fazemos tudo o que está ao nosso alcance para que todos se sintam bem, para que todos se sintam entre amigos. Já é assim há 600 anos, prezamos o receber bem e a proximidade da vivência madeirense com o turismo. Somos o destino que está aqui para receber, nunca ninguém será esquecido.

**Porque estamos preparados  
para receber.  
E aqui vai sentir-se seguro.**

Estamos há 600 anos a preparar este momento. Somos um destino turístico de excelência, qualidade e segurança, como poucos. A História da Madeira fez de nós um povo resiliente, orgulhoso das suas origens e ansioso por mostrar ao mundo que este é um local diferente de qualquer outro ponto na terra. Somos um destino tão maduro como os nossos melhores vinhos, e ao mesmo tempo tão pioneiro como as levadas que desafiaram os nossos antepassados. Somos o resultado de um enorme legado que definiu este momento e este destino extraordinário.



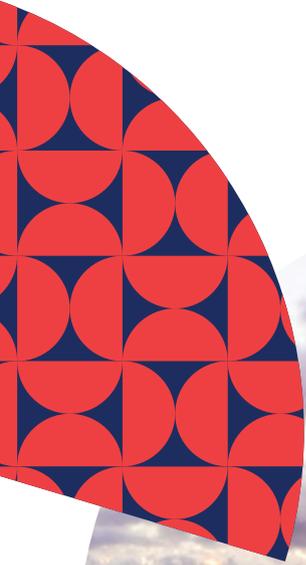


Resta-nos apenas enumerar  
os públicos-alvo desta nossa Marca.  
A quem vamos comunicar este  
posicionamento?

# Na verdade, a todos!

Aos que conhecem a Região Autónoma da Madeira e aos que ainda não tiveram esse prazer. Ao turista que já cá veio dezenas de vezes e ao potencial turista que virá em breve. Ao empresário que deseja trazer os seus negócios para o nosso território, ao novo morador ou ao estudante que ingressa nas nossas universidades. Mas, acima de tudo, ao Madeirense que faz este destino e, como não poderia deixar de ser, ocupa um papel central na hierarquia desta marca.

**All the lovers  
All the families  
All the ages**



O propósito de marca é a razão porque qualquer marca existe. É muito mais do que aquilo que uma empresa ou, neste caso, um território faz. É muito mais do que os seus benefícios ou as características unificadoras de uma região. O propósito de marca é um norte, capaz de unificar as nossas gentes e quem nos visita em torno de uma perceção comum e daquilo que nos propomos ser e fazer.

Através do envolvimento e participação de todos os Madeirenses queremos despoletar um sentimento único e ser capazes de transmitir o nosso propósito:

**Fazer com  
que cada  
pessoa sinta  
que é aqui  
que pertence.**

É este o território onde quero viver,  
explorar, descobrir, investir, estudar  
e, sempre que possível, voltar.

O sentimento de pertença define  
a nossa marca, mas principalmente  
exprime o que vai na alma da Madeira:



**Somos  
um lugar  
onde todos  
sentem que  
fazem parte.**

Depois de sentirmos o pulso à sociedade madeirense e às suas gentes e de irmos ao âmago daquilo que somos verdadeiramente, precisávamos de tangibilizar todo este processo numa nova identidade gráfica que não só estivesse alinhada com os nossos valores e propósito, como fosse capaz de mobilizar todos os Madeirenses, em primeiro lugar, e todos aqueles que nos queiram visitar.

Assim, com base no conceito de marca que nasceu da participação de muitas pessoas, criámos uma identidade visual que pretende comunicar a Região Autónoma da Madeira de forma mais efetiva, mais moderna e mais direcionada aos públicos e aos perfis específicos.

**Uma identidade gráfica com base num posicionamento forte e diferenciador e que se aplicará aos vários setores da sociedade.**

# Madeira . Tãõ tua



## **Esta é a nossa cara.**

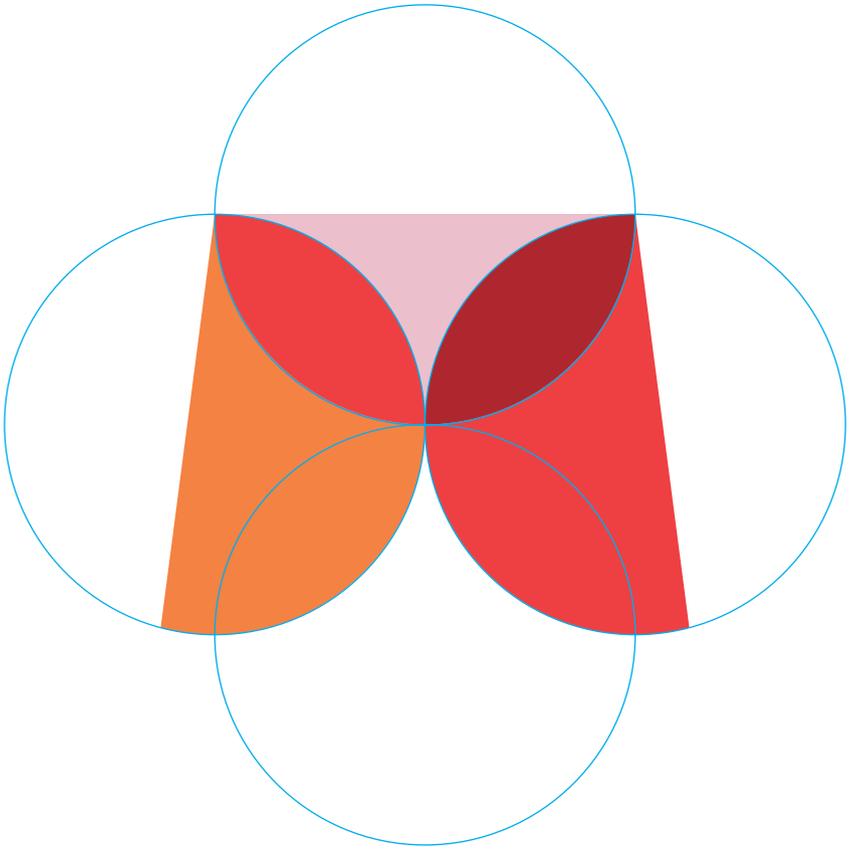
Simple, vibrante e *playful*, a nossa logomarca é um dos ativos mais importantes da nossa afirmação como marca de um destino genuíno, hospitaleiro, alegre, diverso e de braços abertos para quem nos visita.

Composta a partir da desconstrução do círculo - símbolo associado à ideia de união, grupo e família, ideias que tão bem refletem o espírito madeirense - a nossa logomarca assume vários comportamentos cromáticos com 11 cores que representam os 11 concelhos do arquipélago e que potencializam a sua utilização e a ideia de multiplicidade de experiências.

moderno

moderno

moderno



De uma estratégia territorial coesa nasce uma identidade visual única. E de uma identidade visual única nasce uma marca singular que é de todos os Madeirenses, para todos os Madeirenses e para todos aqueles que sentem que a Madeira faz parte das suas vidas.

Uma marca preparada para se fazer sentir em todo o território, em toda a sociedade, em todos os museus, em todas as ruas, em todos os nossos produtos. Em todo o lado. Uma marca pronta para mostrar ao mundo o verdadeiro espírito da Madeira e dos Madeirenses.

### **Esta Marca é sua!**

Esperamos que a use com aquele orgulho próprio de quem ama a sua terra como ninguém.



**Madeira. Tão tua**

Impulsionadores do projeto  
**Governo Regional da Madeira**  
**Associação de Promoção da Madeira**

Estratégia de Marca  
**Bloom Consulting**

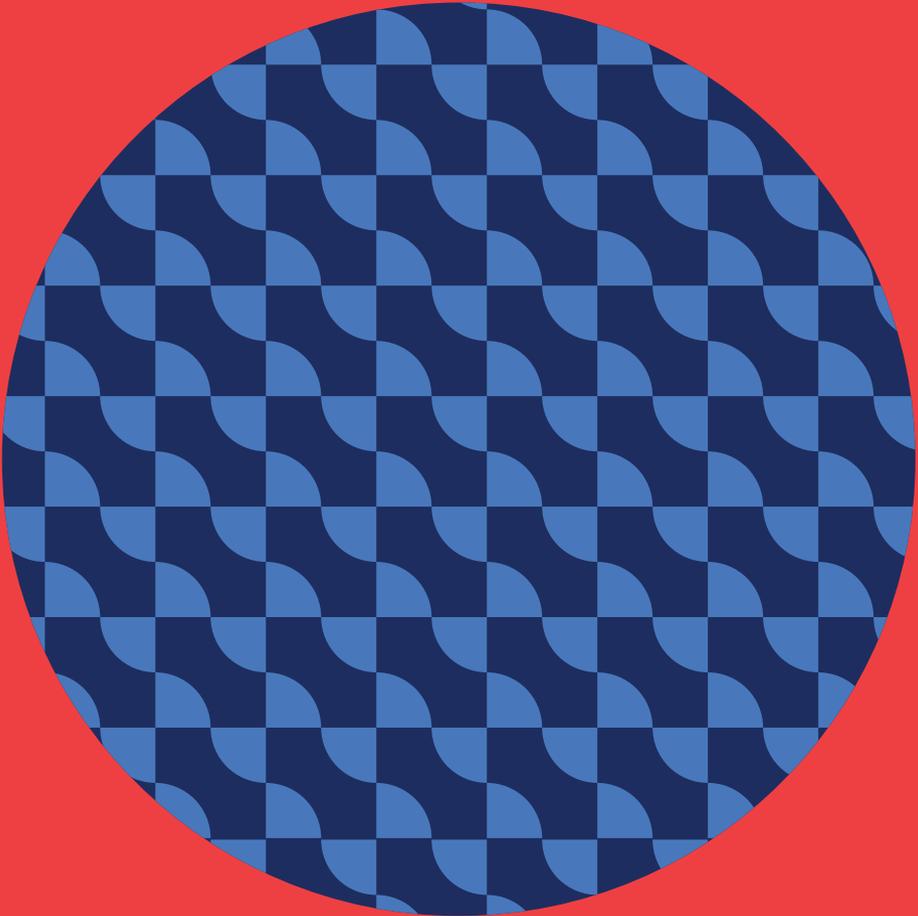
Criação e Desenvolvimento de Identidade Visual  
**BarOgilvy**

Construtores de Marca  
**74 entrevistados**  
**15 entidades**  
**1.474 madeirenses**

Responsáveis pela Marca  
**Todos os Madeirenses**

Morada APM  
**R. dos Aranhas 24**  
**9000-027 Funchal**  
**geral@ap-madeira.pt**







Este livro nasce para apresentar a Marca da Madeira.  
Este livro é património da Madeira e de todos os Madeirenses.  
**Esta é a sua Marca.**

Abril 2021